

La delusione delle aziende beffate nella sfida del «click»

Il racconto degli imprenditori esclusi dagli incentivi per l'innovazione

C'è chi invece ha gettato la spugna ancora prima di mettersi in gara. È il caso del Sam, consorzio di piccole imprese dell'aerospazio (riunisce 16 aziende del settore aerospaziale, con un giro d'affari di 150 milioni e con 500 dipendenti), che non ha neppure partecipato al click day.

«Ci avevamo già provato negli anni scorsi senza riuscirci - racconta il presidente Luigi Iavarone -: linee intasate e accesso impossibile. Questa volta non ci abbiamo neanche provato. In ogni caso va fatta un'osservazione. Evidentemente non è vero ciò che si dice sulle piccole imprese e la loro scarsa propensione a fare ricerca: l'esperienza recente dimostra che esiste una domanda molto maggiore della disponibilità di incentivi».